



— 首家運動健康休閒娛樂集團



展逸國際集團

FLIGHT INTERNATIONAL GROUP

股票代號

6798

- 法人說明會 -

綱 要

- 產業概況
- 公司簡介
- 營運績效
- 未來展望
- Q&A

產業概況



運動產業概況

Global Wellness Economy報告指出，2023年全球體育產業總規模將超過1.1兆美元。觀察歐美等成熟體育產業總產值占國家GDP比重達2%以上，中國預計2025年政策目標達2%，台灣運動產業消費支出占GDP尚未達1%。

運動產業產值占GDP比重

2-3%

運動產業成熟國家

(如美國、英國、日本、韓國等)

2%

中國

(2025年預計政策目標)

0.72%

台灣

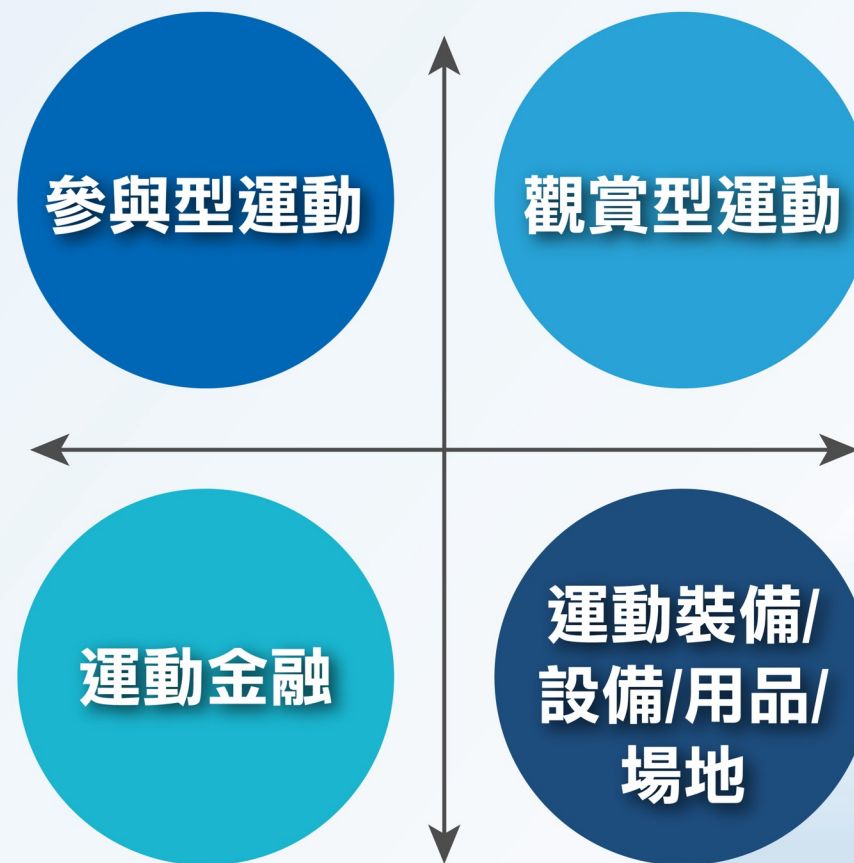
(2016-2020平均值)

運動產業定義

運動產業類別

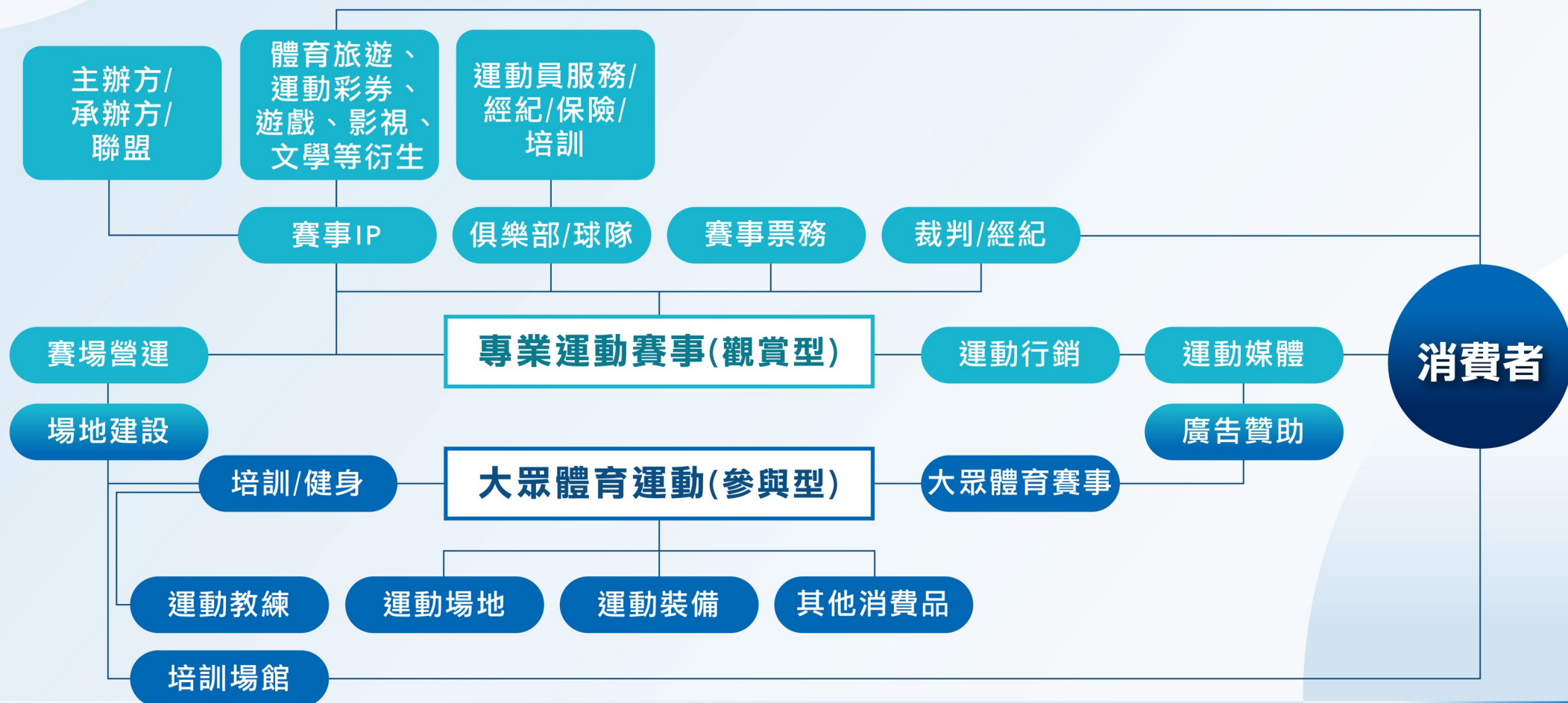
1. 職業或業餘運動業
2. 運動休閒教育服務業
3. 運動傳播媒體或資訊出版業
4. 運動表演業
5. 運動旅遊業
6. 電子競技業
7. 運動博弈業
8. 運動經紀、管理顧問或行政管理業
9. 運動場館或設施營建業
10. 運動用品或器材製造
11. 運動用品或器材租賃業、批發及零售業
12. 運動保健業

依支出項目區分



運動產業價值鏈

展逸國際為綜合型運動服務平台，從專業運動賽事到大眾體育運動，已有全方位的發展布局。



公司簡介





張憲銘

展逸國際集團董事長暨創辦人

- 輔仁大學體育系
- 前職籃球員、籃球國手
- 深耕運動產業經營超過20年

董事會

職 稱	姓 名
董事長	展逸管理顧問(股) 張憲銘
董事	展逸管理顧問(股) 金立人
董事	星達壹投資(股) 詹克群
董事	寬宏藝術(股)
獨立董事-財會	劉建成
獨立董事-學界	陳美燕
獨立董事-產業	林蓓茹

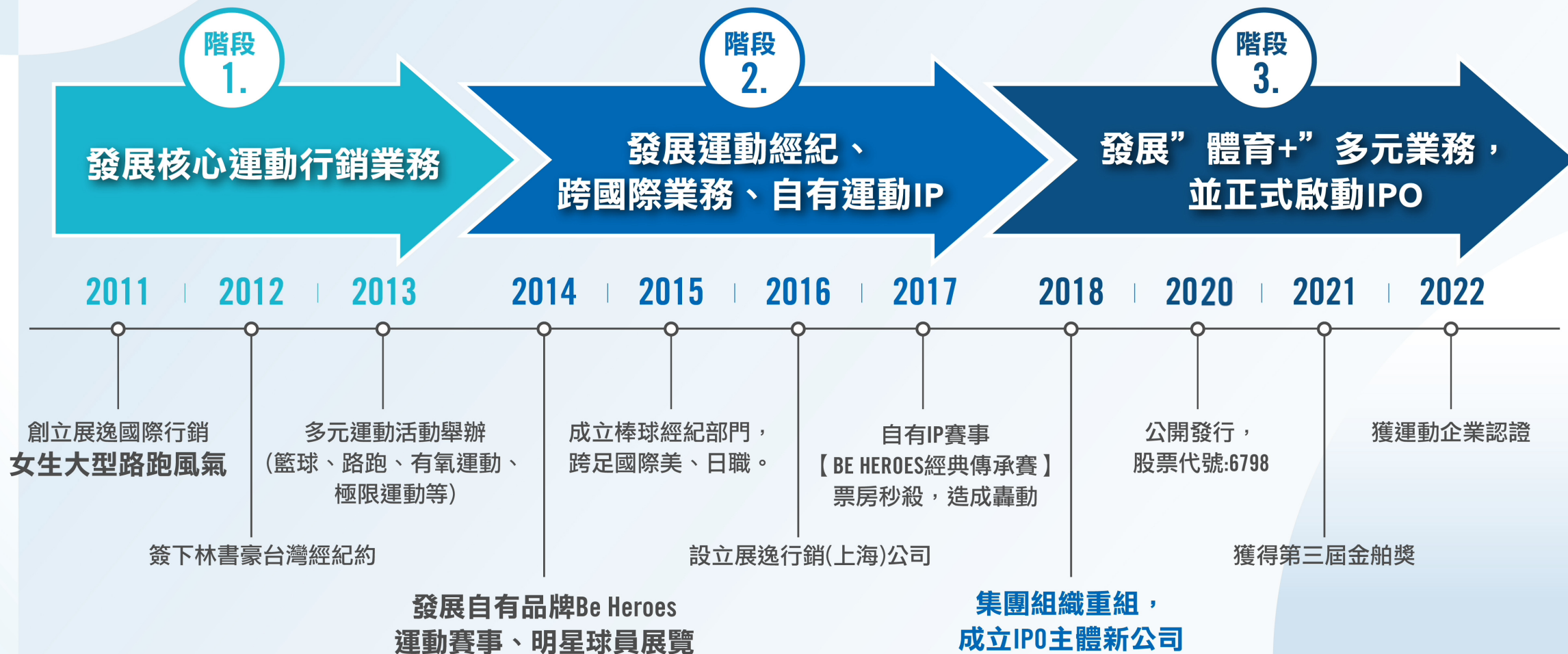
經營團隊

職 稱	姓 名
董事長/總經理	張憲銘
集團首席執行長	金立人
財務長/發言人	詹克群
台灣區執行長	陳彥璟
副總	嚴勝弘

市場演進



公司發展沿革



營運模式-共創整合平台



展逸國際企業集團

運動行銷 | 體驗設計 | 整合行銷

以運動休閒為核心，整合產業鏈

兩岸大型國際運動賽事

棒球— 中華職棒明星賽&頒獎典禮、
中信黑豹旗全國高中棒球大賽

籃球— 威廉瓊斯盃國際籃球邀請賽、
P+職籃球隊主場賽事

女性健身房通路品牌

F INFINITE

專屬女生的微訓練基地，透過團體包班、
個人訓練，提供都會女子最佳的健康休閒

運動教育訓練

子公司-逸啟飛

「EMPOWER 引爆籃球訓練」系統

青少兒運動訓練(提供全台籃球為主的系統化訓練課程
青少兒運動賽事(自辦盃賽、聯盟賽等高規格競賽)
青少兒球隊俱樂部具競爭力、高凝聚力的球隊，
深度經營家長和選手的社群

運動場館營運

子公司-展望運動

台北市永建國小、中山國中、建安國小、

台中市游泳訓練中心場館經營

室內綜合球場、溫水游泳池、健身房、桌球室、羽球場、演藝廳

健康體適能課程指導

游泳班、健身班、綜合運動營隊等

運動球星經紀

旗下涵蓋 棒 球—王建民、陳金鋒、陽岱鋼、郭泓志
籃 球—林書豪、吳永盛
足 球—陳柏良、袁永誠
網 球—曾俊欣
近40位國內外知名簽約球員

自有IP運動品牌

BE HEROES

教育/培訓 籃球、棒球、足球等項目訓練營

賽事/活動 歷年籃球經典賽系列、國際足球邀請賽、
女性運動派對、盧彥勳青少年網球賽事

展 覽 棒球英雄展、王建民攝影展

自 媒 體 IG / FB / Youtube

運動生活餐飲

子公司-飛萊特企業

F GALLERY、BE HEROES Café

以運動休閒為概念的餐酒館，希望消費著能在享受餐飲之餘，
也能擁有專業運動訓練體驗

展逸國際運動經紀—主要球員列舉

展逸國際旗下運動經紀簽約近四十位國內外知名球星，跨足棒球、籃球、足球、網球等熱門運動項目。



郭泓志



林書豪



王建民



陳金鋒



陽岱鋼



江少慶



林立



鄭宗哲



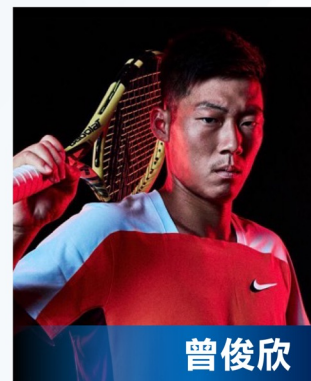
陳柏毓



陳柏良



吳永盛



曾俊欣

NIKE ATHLETE TOUR

NBA球星接待



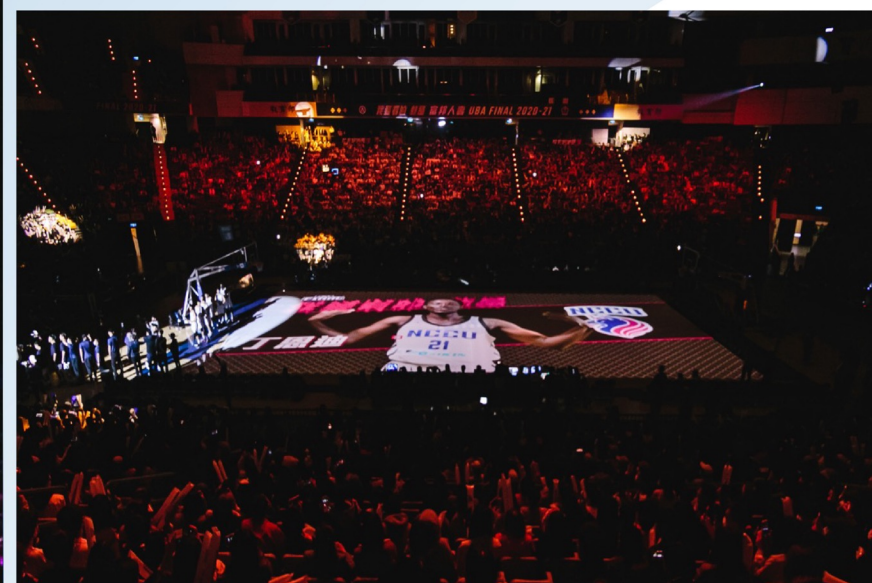
SPORT EVENTS

國際籃球賽事 | 職業籃球賽事



SPORT EVENTS

HBL&UBA賽事硬體與巨幅投影



SOCIAL MEDIA & CONTENT CREATIVE

社群經營與廣告拍攝



AGEO 提倡理性飲酒

禁止酒駕  酒後不開車 安全有保障



更好的我 明天見

北京三里屯太古里

Let's Wonder 迪士尼一百周年活動



NIKE

CI 活力校园年度盛典



CONVERSE

FA20 KAPM EVENT

FA20 KAPM CONVERSE FA20 KAPM
FA20 KAPM CONVERSE FA20 KAPM
FA20 KAPM CONVERSE FA20 KAPM
FA20 KAPM CONVERSE FA20 KAPM



FLIGHT IP



BE HEROES

自有IP運動品牌

你喜歡的自己是什麼樣子?
你心中的英雄是什麼樣子?
用運動自我實現，成為更好的自己
英雄的模式由你定義
be somebody, BE HEROES!



BE HEROES 經典籃球賽



BE HEROES 籃球、棒球訓練營



BEAUTY HEROES 美力生活節



BE HEROES 盧彥勳青少年網球賽



BE HEROES
菁英足球學院 國際高中足球邀請賽



BE HEROES 王建民攝影展

SUBSIDIARY



VISION 展望運動

運動場館營運

室內綜合球場、溫水游泳池、健身房

桌球室、羽球場、演藝廳

健康體適能課程指導

游泳班、健身班、綜合運動營隊等

第一個據點

2020

永建國小體育館－游泳、籃球



台北市

第二個據點

2021

中山星耀樓－羽球、游泳、直排輪



台北市

第三個據點

2022

台中市游泳訓練中心－游泳、擊劍



台中市

第四個據點

2023

建安國小體育館

－棒球、籃球



台北市

SUBSIDIARY



F INFINITE 女子微訓練基地

女性運動 | 健身房通路

專屬女性的運動空間
透過團體包班、個人訓練
提供都會女子最佳的健康休閒



SUBSIDIARY



逸啟飛

運動教育

「EMPOWER 引爆籃球訓練」系統
全台系統化青少兒籃球運動訓練課程
高規格青少兒籃球盃賽、聯盟賽與球隊俱樂部
深度經營家長和選手的社群



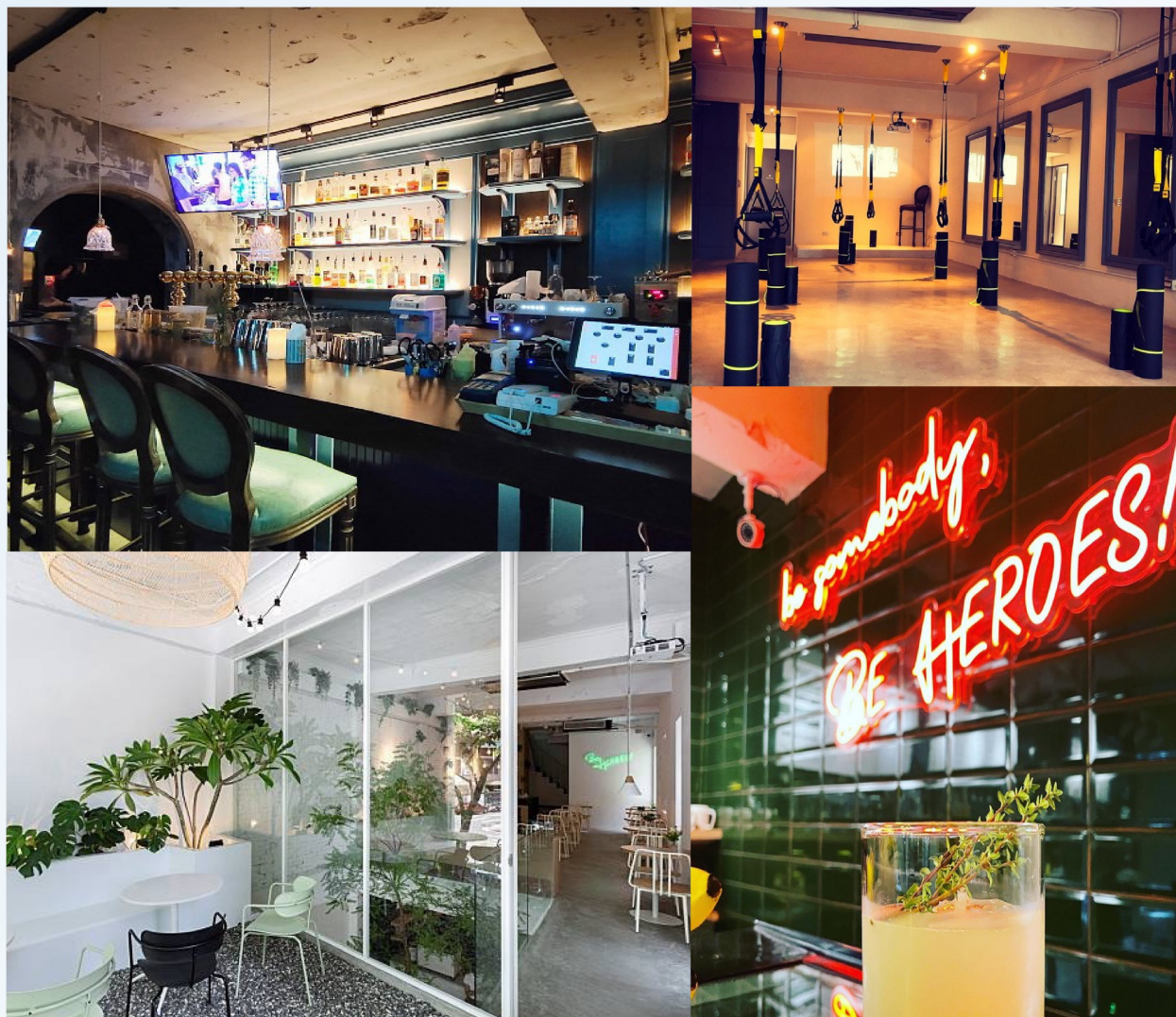
SUBSIDIARY



F GALLERY by A TRAIN BE HEROES CAFE

運動×生活餐飲

以運動休閒為概念
結合力與美，讓工作、運動、社交、酒食
以簡單的方式融入生活



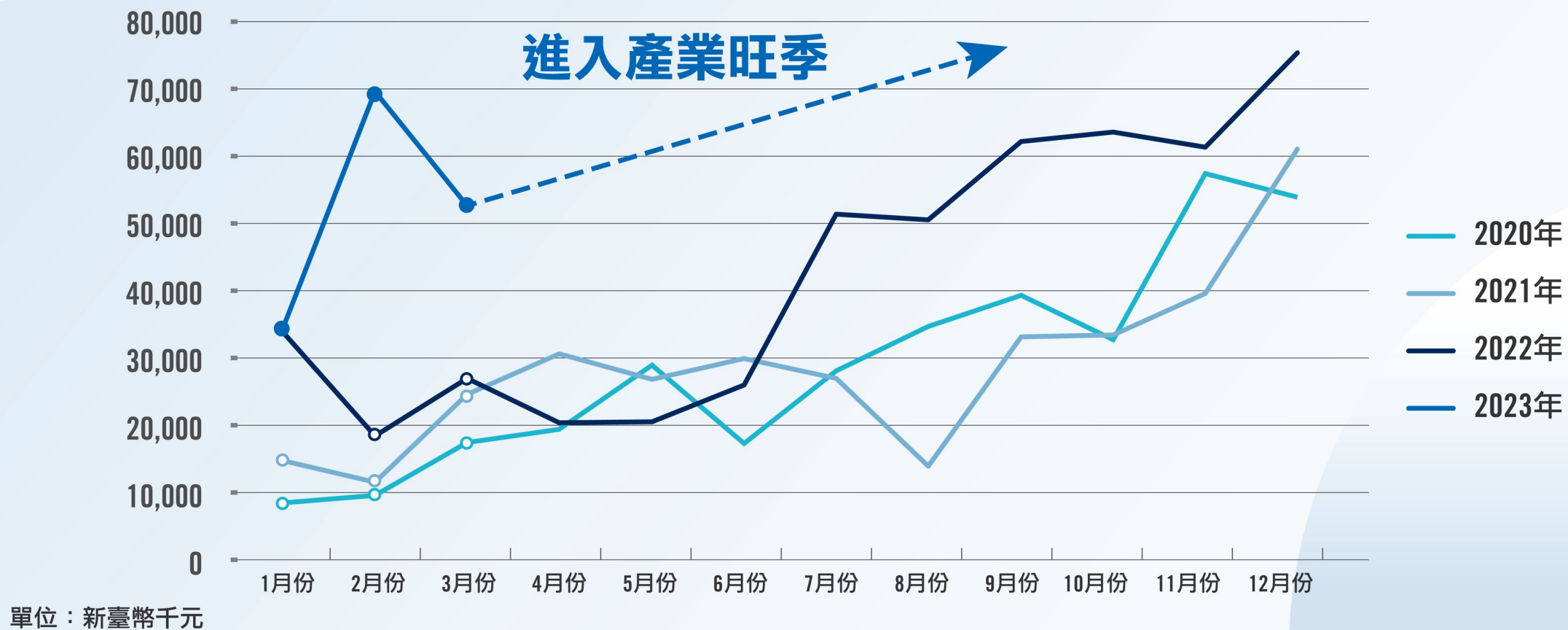
| 集團通路發展策略目標—穩定複合式通路發展

子公司(品牌)	2022年(實際)	2023年(目標)	2024年(目標)
展望運動	台北永建國小 台北中山國中 台中市游泳訓練中心 累積共3個通路	台北永建國小、台北中山國中 台北建安國小、台中市游泳訓練中心 目標新增1間大型運動中心 累積共5個通路	台北永建國小、台北中山國中 台北建安國小、台中市游泳訓練中心 1間大型運動中心 目標新增1間大型或小型運動中心 累積共6個通路
展望運動 (F INFINITE)	F Gallery by A Train 台北中山國中 累積共2個通路	F Gallery by A Train 台北中山國中 新增1間大型運動中心通路 累積共3個通路	F Gallery by A Train 台北中山國中 1間大型運動中心通路 新增1間小型運動中心通路 累積共4個通路
逸啟飛 (EMPOWER)	全省常態性隊伍25隊 累積年訓練4,000人次	全省常態性隊伍27隊 累積年訓練4,500人次	全省常態性隊伍30隊 累積年訓練5,200人次
飛萊特	F Gallery by A Train Be Heroes Cafe 累積共2個通路	F Gallery by A Train Be Heroes Cafe 累積共2個通路	F Gallery by A Train Be Heroes Cafe 新增1間餐廳 累積共3個通路

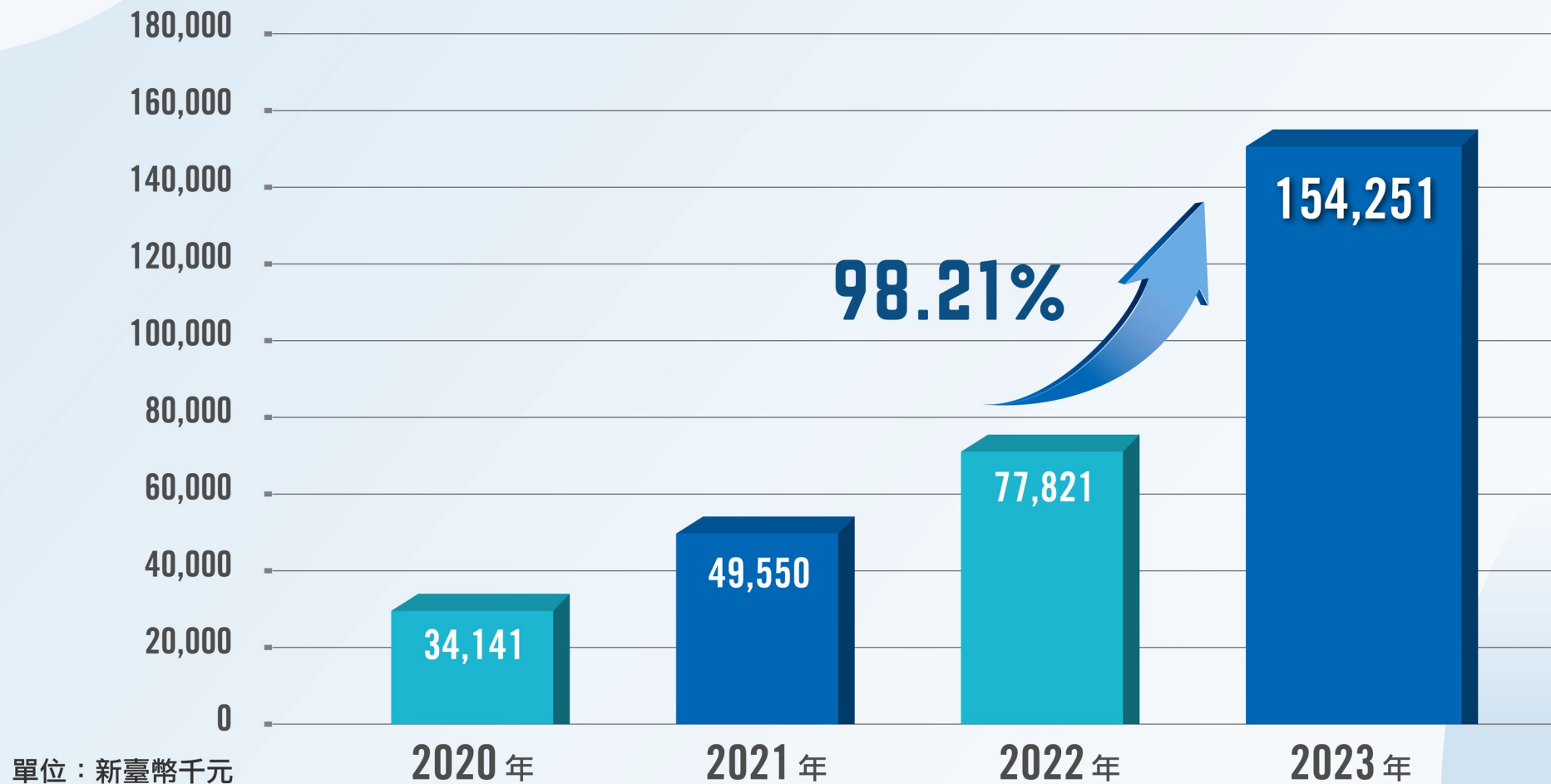
營運績效



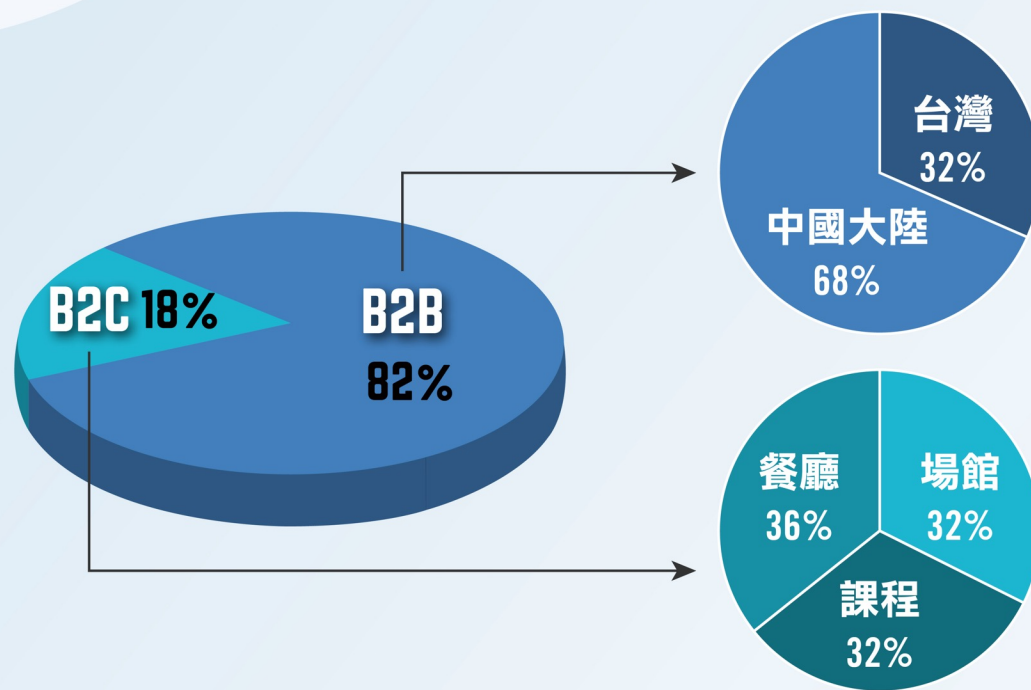
展逸國際最近三年度營收變化



展逸國際最近三年度第一季營收變化



展逸國際營收分佈佔比-2022年



B2B模式 以運動行銷及運動經紀業務為主。

B2C模式 以自身的運動消費通路
(餐飲、運動教育、女性運動課程、運動中心)為主。

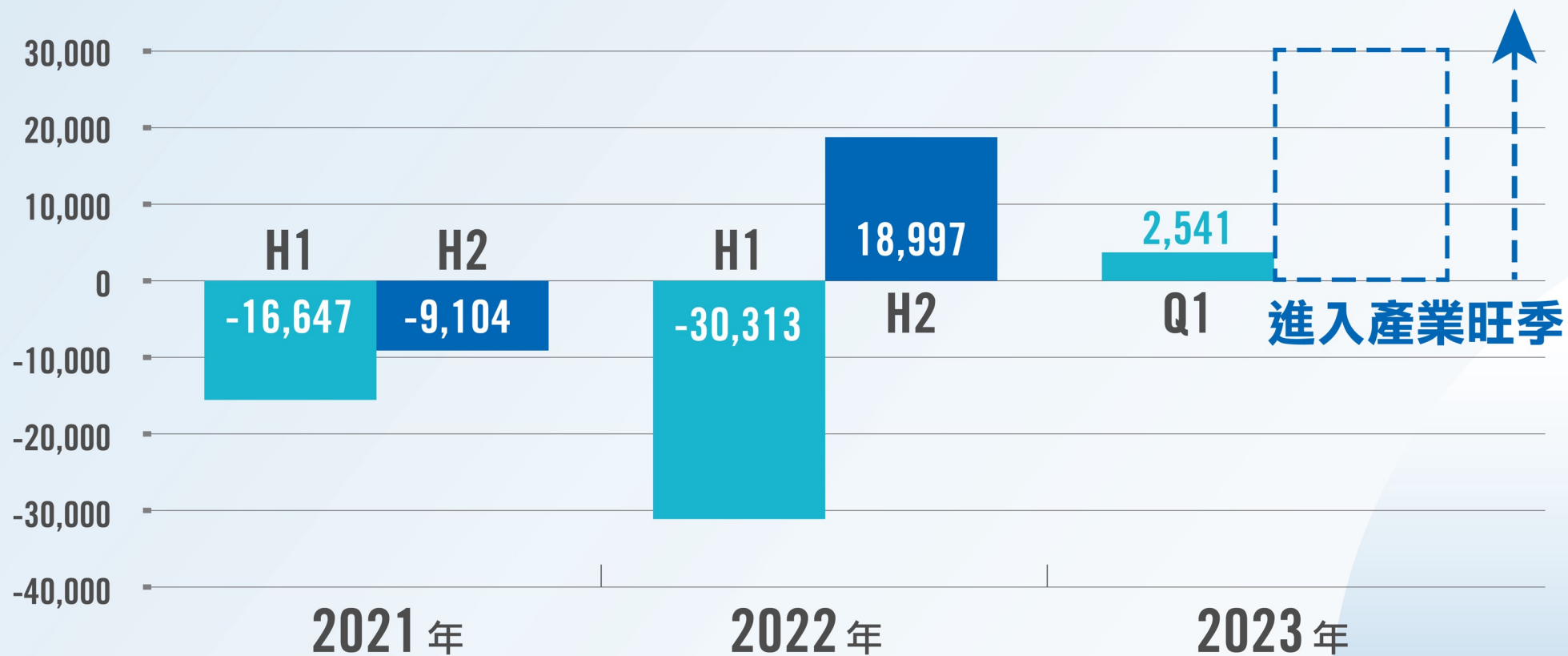
- 2023年B2B及B2C營收佔比以75%、25%為目標，未來將以70%、30%為目標，將可增加高毛利的營收及獲利結構。

展逸國際最近三年度損益狀況

單位：新臺幣千元

會計年度	2020年 (查核數)	2021年 (查核數)	2022年 (查核數)	2023年截至3月底 (自結數)
營業收入	340,482	339,742	501,451	154,251
營業成本	(314,341)	(306,337)	(440,721)	(130,955)
營業毛利	26,141	33,405	60,730	23,296
營業費用	(65,636)	(71,561)	(76,265)	(20,293)
營業淨利(損)	(39,495)	(38,156)	(15,535)	3,003
業外損益	5,576	9,871	5,128	184
稅前淨利(損)	(33,919)	(28,285)	(10,407)	3,187
所得稅	4,462	2,534	(909)	(646)
稅後淨利(損)	(29,457)	(25,751)	(11,316)	2,541
加權平均股數	16,577	16,581	16,985	18,389
每股盈餘(元)	(1.70)	(1.47)	(0.65)	0.12

展逸國際最近二年度損益變化



單位：新臺幣千元

未來展望



展逸國際事業體發展

穩定獲利型業務

- B2B模式，以運動行銷及運動經紀業務為主。
- 成立台灣、上海及北京公司，就近服務國內外品牌客戶，為台灣的領導企業，每年至少200場以上的大小場次實體及線上活動。

未來成長型業務

- B2C模式，以自身的運動消費通路(餐飲、運動教育、女性運動課程、運動中心)為主。
- 採取複合式通路的經營方式，以利聯合行銷及相互導流，進而分攤管銷成本。
- 積極爭取有競爭力的運動中心，引入全集團的營運資源。

未來布局-跨界整合



| 展逸國際的永續發展政策

• 重視環境保護

加強對環境保護的能力、訓練和認知
降低水資源、廢棄物及溫室氣體排放
加強內外部風險溝通並強化通報機制

• 照顧員工關懷弱勢

設立勞資會議，維護員工工作權益
定期舉行教育訓練，提升工作技能
建構雙向溝通，設立意見反映管道
成立多種社團，重視人文關懷
積極參與各類公益活動，關懷社會



• 公司治理與誠信經營

正直誠實，遵守法律與商業道德規範
重視公司治理，強化董事職能
保護營業秘密與專利商標權
對消費者盡善盡責，嚴格保護個資
重視利害關係人，建立各種溝通管道
提升資安管理，精進內部控制



THANK YOU

The background is a deep blue with various geometric elements. In the top right, there's a gold-outlined rectangle containing a dark blue circle with a fine grid pattern. To its left is a large, faint gold arc and a dashed gold line. In the bottom right, there's a horizontal gold bar and a series of gold chevron symbols pointing left. In the bottom left, there's a dark blue circle with a grid pattern, a thin gold arc, and a cluster of parallel gold lines.

| 免責聲明

- 本份簡報由展逸國際(股票代號6798)提供，簡報資料內容並未經會計師或任何獨立公正第三者查閱，使用者在閱讀本簡報資料時，應同時參考展逸國際向主管機關所申報的各項公開財務業務資訊。本公司會盡力確保但不保證本簡報資料之正確性、完整性與可靠性；本公司亦不負有因情事變更而需更新或修正本簡報資料之責任。
- 使用者亦應注意，本份簡報資料可能包含前瞻性敘述。任何非歷史性資料，包括公司經營策略、營運計畫與未來展望等皆屬前瞻性敘述；這些前瞻性敘述受不確定性、風險、推論或其它因素如：法規變化、競爭環境、科技發展、經濟情勢與管理上的改變等影響；致使公司實際營運結果可能與這些敘述有重大差異。
- 本簡報資料的內容、陳述或主張非為買賣或提供買賣任何有價證券或金融商品的邀約、邀約之引誘或建議。展逸國際及其各關係企業代表人無論過失或其它原因，均不對使用或因他人引用本簡報資料、亦或其它因簡報資料導致的任何損害負擔任何責任。